

100%

FREI

VON . . .

Einfach nachhaltig.

Das Druckfarbensystem
mit Reinheitsgarantie.

 **PURE**
the nature of ink

ALLEM,

WAS

NICHT

REIN

IST

Wir finden, dass die Natur die brillantesten Farben hervorbringt und dass eine Druckfarbe erst dann perfekt ist, wenn sie auf alle Zusatzstoffe verzichtet, die für Mensch und Umwelt schädlich sein könnten. Deshalb haben wir für den Offsetdruck ein vollkommen neues und naturbelassenes Farbsystem ohne Additive entwickelt.

Im Gegensatz zu anderen Druckfarben ist die Rezeptur von PURE® frei von Metalltrocknern, Antioxidationsmitteln sowie Mikroplastik. Und außerdem lassen sich Druckprodukte ohne störende Geruchsentwicklung mit unseren neuartigen Farben erzeugen.

Willkommen bei PURE®, der Druckfarbe mit Reinheitsgarantie.



Michael Berz
Vorstand

PURRe

STEHHT

FÜÜR

ZU-

KUNFT



Für Printprodukte mit Strahlkraft und Farbbrillanz kam man bisher nicht um den Einsatz von potenziell toxischen und umweltbelastenden Zusatzstoffen wie Mangansalze oder Antihautmittel herum. Selbst den fortschrittlichsten Öko-Farben werden diese Substanzen zugesetzt, damit die Farben gut zu verarbeiten sind, schnell trocknen und aushärten.

Nur durch einen vollständigen Verzicht auf derartige Zusatzstoffe können Farben den höchsten Ansprüchen an ökologische und gesundheitliche Unbedenklichkeit gerecht werden. Wir von PURE® wollten alle Gefahrstoffe ausschließen und damit ein dauerhaft kennzeichnungsfreies Farbsystem ohne Geruchsentwicklung schaffen.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir ein völlig neues Trocknungs- und Filmbildungssystem entwickelt, das es möglich macht, hierfür ausschließlich nachwachsende Rohstoffe ohne chemische Modifizierung einzusetzen und gänzlich auf den Zusatz von umwelt- und gesundheitsschädlichen Substanzen zu verzichten.

2020 ist uns die industrielle Anwendung dieses patentierten Systems gelungen. Unser Patent ist die Grundlage für die PURE-Reinheitsgarantie:
PURE® entwickelt keinen Geruch und die Rezeptur ist zu 100% frei von Metalltrocknern, Antioxidationsmitteln und Mikroplastik.

PURE® ist das Farbsystem der Zukunft für alle, die Druckprodukte herstellen oder nutzen.

FARBE




Mit Wucht führt uns der Klimawandel vor Augen, dass der Schutz der Umwelt kein Luxus ist, sondern pure Notwendigkeit zum **Erhalt unserer Lebensgrundlagen**. Diese Erkenntnis durchdringt alle Aspekte des Lebens und verändert nicht nur das Konsumverhalten der Menschen, sondern schlichtweg unsere ganze Wirtschaft. Krisen verändern den Status quo, eröffnen aber gleichzeitig neue Chancen. **Es ist Zeit, Farbe zu bekennen.**

79% der Verbraucher ändern ihre Kaufentscheidungen aufgrund der sozialen oder ökologischen Auswirkungen ihres Einkaufs.¹

Zukunftsorientierte Brand Owner und Verleger müssen ihre Produktwelt umweltbewusster gestalten und Haltung zeigen. Damit setzen sie gezielt Vertriebsimpulse. Die Verbindung aus **exzellenten Druckergebnissen und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen** wirkt sich positiv auf Kaufentscheidungen aus. **PURe® bietet Lösungen.**

BEKEND- NEN





Gerade kaufkräftige Zielgruppen legen verstärkt Wert auf die **Nachhaltigkeit von Produkten**. Diese Achtsamkeit hat auch großen Einfluss auf die Akzeptanz von Verpackungen. Gewinner dieser Entwicklung werden Verpackungshersteller sein, die konsequent umweltgerecht produzieren. **PUR^e fördert Nachhaltigkeit.**

77% der Unternehmen geben an, dass ihr Engagement für Nachhaltigkeit zu mehr Kundentreue führt, und 63% bestätigen, dass es den Umsatz steigert.²




Um Ressourcen zu schonen, muss **möglichst viel Papier in die Kreislaufwirtschaft zurückgeführt werden**. Im Jahr 2020 betrug die europaweite Recyclingquote 73,9%³. Mit Druckfarben, die sich besser deinken lassen, kann diese Rate erhöht werden. **PUR^e übernimmt Verantwortung.**



Verleger und Eltern wissen, dass Märchenbücher von Kindern verschlungen werden. Manchmal sogar im wahrsten Sinne des Wortes. Gut, wenn man sich darauf verlassen kann, dass die eingesetzten **Druckfarben naturbelassen und unbedenklich für die Gesundheit** sind. **PURe® gibt Sicherheit.**

72% der Deutschen sehen eine nachhaltige Lebensweise als Schlüssel für die eigene Gesundheit.⁴

A woman with her hair in a bun, wearing a patterned jacket over a white t-shirt, is focused on her work in a modern office. The office features several red desk lamps and other people working in the background.

Kreativagenturen betreten oft Neuland und entwickeln Ideen, mit denen sie Kunden berühren und inspirieren. **Neue Technologien eröffnen ihnen Denk- und Handlungsräume**, um mit innovativen und ökologisch sinnvollen Konzepten zu begeistern. **PURe® beflügelt neues Denken.**

68% der Konsumenten in Deutschland würden grundsätzlich mehr bezahlen, wenn ein Produkt der Umwelt nachweislich keinen Schaden zufügt.⁵

ALLES

BIETEN

PURe Farbtechnologie
brilliert in 5 Dimensionen.



PUR^e unterscheidet sich fundamental von allen bisherigen Farbsystemen für den Akzidenz- und Verpackungsdruck und setzt Maßstäbe hinsichtlich Ökologie, Gesundheit, Qualität, Einfachheit und Innovation.

Der umfassende Verzicht auf gesundheits- und umweltgefährdende Inhaltsstoffe garantiert unbedenkliche Druckprodukte mit breitem Einsatzspektrum. Dank seiner Reinheit ist PUR^e selbst für den Druck von Lebensmittelverpackungen anzuwenden und damit einfach immer die richtige Wahl. PUR^e macht Druckmedien zu einem multisensorischen Erlebnis. Brillanz, Plastizität, Haptik und Geruchsfreiheit begeistern in allen Dimensionen.



Dr. Carl Epple
Aufsichtsrat

PURe Ökologie

erfüllt allerhöchste Ansprüche.

Verantwortungsvoll

Wir achten darauf, dass Umweltbelastungen und negative soziale Auswirkungen bei der Produktion der Rohstoffe für unsere Farben minimiert werden.

Umweltschützend

Der Einsatz ausschließlich umweltschonender und gentechnikfreier Rohstoffe bedeutet den Verzicht insbesondere auf Sojaöl, das in Öko-Farben weit verbreitet ist. PURe® trägt dazu bei, dass die für die Herstellung von Sojaöl übliche Abholzung von tropischen Regenwäldern für bewässerungsintensive Plantagen verhindert und die Artenvielfalt bewahrt wird. Zum Schutz der Umwelt und der Ökosysteme vermeiden wir Mikroplastik.

Natürlich

Alle PURe-Bindemittel basieren komplett auf nachwachsenden Rohstoffen, die nicht in Monokulturen angebaut werden. Ausgangsmaterial für die verwendeten Harze sind ausnahmslos natürliche Substanzen ohne chemische Modifizierung.

Nahezu vollständig deinkbar

PURe® ist auch auf kritischen Bedruckstoffen gut deinkbar* und trägt damit maßgeblich zur Erhöhung der Recyclingfähigkeit von Printprodukten bei. So leistet PURe® einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft.

PLATIN

Die PURE-Rezeptur erfüllt die Kriterien aller wichtigen Öko-Labels und hat ein C2C CERTIFIED MATERIAL HEALTH CERTIFICATE™ in Platin erhalten.**

0%

Mineralöl

0%

Kobalt,
Mangan

0%

Antioxidations-
mittel

0%

Photo-
initiatoren

0%

fossiler
Kohlenstoff***

0%

genmanipulierte
Inhaltsstoffe

0%

Schwermetalle***

0%

Soja-, Palm-
und Kokosöle

0%

synthetische Harze

*Deinkability Score nach INGEDE-Methode 11

**Das C2C Certified Material Health Certificate™ ist ein Markenzeichen des Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

***Bindemittel

PURe Gesundheit

ist frei von Kompromissen.

Frei von Metalltrocknern und Photoinitiatoren

PURe® ist frei von potenziell toxischen Metalltrocknern und Photoinitiatoren und gefährdet damit nicht die Gesundheit.

Geruchsneutral, lebensmittelecht

PURe® ist geruchsneutral. Für den Drucker sowie den Endverbraucher und Leser von Druckprodukten können dadurch auch Kopfschmerzen vermieden werden. Aufgrund seiner Reinheit ist PURe® auch für Lebensmittelverpackungen geeignet.

Schützt Mitarbeitende

Für PURe® wurde ein neuartiger Trocknungsmechanismus entwickelt. Die Farben benötigen keine Trockensubstanzen und enthalten somit keine Schwermetalle. Das schützt die Mitarbeitenden in den Druckereien.

Schützt Verbraucher

PURe® kommt ohne Mineralöl, Mikroplastik, toxische Inhaltsstoffe und gentechnisch veränderte Organismen aus. Gerade bei kontaktintensiven Druckerzeugnissen wie Kinderbüchern und Lebensmittelverpackungen trägt PURe® so zum Schutz vor gesundheitlichen Schäden bei.

Übertrifft den gesetzlichen Standard

Mit seiner einzigartig reinen Zusammensetzung geht PURe® deutlich über die für Druckfarben geltenden gesetzlichen Anforderungen hinaus.

100%



PURe-Reinheitsgarantie: PURe® entwickelt keinen Geruch, die Rezeptur ist zu 100% frei von Metallrücknern, Antioxidationsmitteln und ab 2022 sogar von Mikroplastik.

PURe Qualität

beeindruckt die Sinne.

Brillante Farbwirkung

Die exzellente PURe-Druckqualität entspricht der Brillanz von UV-Farben – für Druckprodukte, die begeistern, überzeugen und verkaufen.

Faszinierende Ästhetik

Die außergewöhnliche Strahlkraft der PURe-Farben steigert die Anmutung im Druckergebnis. Mit PURe-Lacken und kennzeichnungsfreien PURe-Metallicfarben lassen sich edel schillernde oder glänzende Effekte realisieren.

Hohe Plastizität

Mit PURe® lässt sich insbesondere auf ungestrichenen Substraten (Naturpapieren) ein dreidimensional wirkendes Druckbild erzielen.

Keine Geruchsentwicklung

Mit PURe-Farben gedruckte Printmedien sind frei von störendem Geruch. Auch für den Einsatz im Lebensmittel- und Kosmetikbereich ist PURe® damit perfekt geeignet.



PURe Einfachheit beschleunigt Prozesse.

Vielseitig einsetzbar

Das PURe-Farbsystem kann ohne Farbwechsel sowohl für den Akzidenz- wie auch den Lebensmittelverpackungsdruck eingesetzt werden. PURe® entwickelt im Trocknungsprozess keinen unangenehmen Geruch und eignet sich somit für alle Papiere. Auch Aluminium und Blech lassen sich mit PURe® bedrucken.

Immer unbedenklich

Da die Rezeptur weder umwelt- noch gesundheitsgefährdende Substanzen (Gefahrstoffe) enthält, ist PURe® kennzeichnungsfrei.

Verbesserter Workflow

Die einzigartigen Trocknungseigenschaften von PURe® verkürzen die Standzeiten bei der Weiterverarbeitung und damit auch die Lieferzeiten.

Inspirierende Vielfalt

Dank seiner herausragenden farblichen sowie prozessualen Qualitäten eröffnet das PURe-Farbsystem einen großen Gestaltungsspielraum. Es ist eine Inspirationsquelle für Druckereien, Markenverantwortliche und Werbeagenturen.

KISS

Keep it simple and smart – mit PRe®.

PURe Innovation schafft Perspektiven.

Neue Farbtechnologie

PURe® ist ein vollständig neues Farbsystem und setzt Maßstäbe in der Verarbeitung von umweltverträglichen Rohstoffen in Druckfarben bei gleichzeitig höchster Ergebnisqualität.

Reinstes Farbsystem

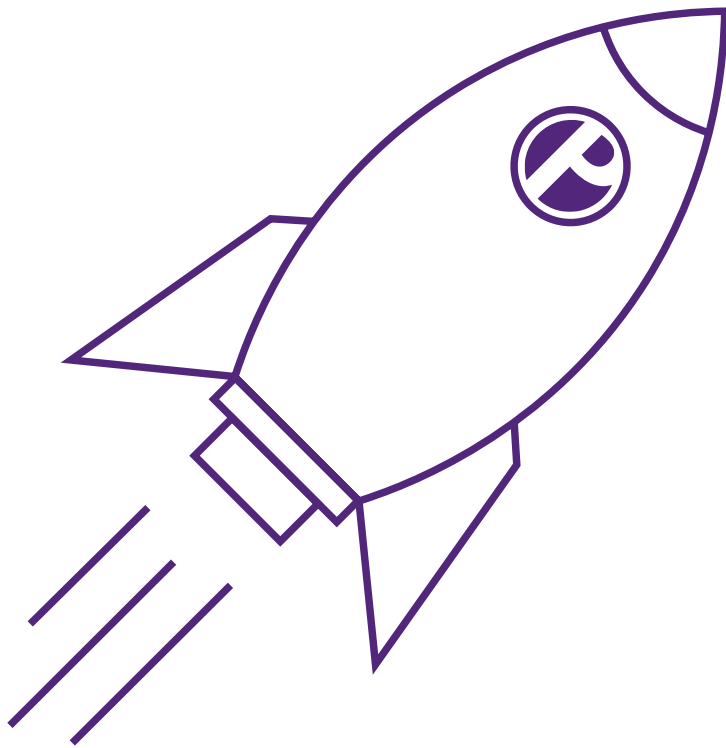
PURe® verzichtet wie kein anderes Druckfarbensystem auf Inhaltsstoffe, die für Mensch und Natur schädlich sein können und nicht auf nachwachsenden Rohstoffen beruhen (siehe S.24).

Technisch hervorragend

PURe-Druckfarben sind nicht auf den klassischen Offsetdruck beschränkt, sondern spielen ihre Stärken auch im wasserlosen Offsetdruck aus. Weitere Entwicklungen wie Druck auf Aerosoldosen sind bereits im Einsatz.

Schnell trocknend

PURe® mit neu entwickeltem Trocknungssystem erreicht ähnlich kurze Wartezeiten wie strahlenhärtende Offsetfarben, aber ohne energieintensiven Trocknungsprozess. Im Vergleich zu ölbasierten Druckfarben trocknet PURe® in der Regel deutlich schneller, sodass Druckerzeugnisse bereits nach kurzer Zeit weiterverarbeitet werden können.



PUR^e® in der Praxis beeindruckt nachhaltig.

RECUP geht up!

RECUP ist ein innovatives, deutschlandweites Mehrweg-Pfandsystem für Coffee to go. RECUP bietet eine unkomplizierte, attraktive und gleichzeitig nachhaltige Alternative zu Einwegbechern – gegen Müll, für guten Kaffee und vor allem für die Umwelt.

Der Nachhaltigkeitsanspruch des Start-ups betrifft alle Aspekte der Printvermarktung:

„Wir brennen für das, was wir tun, weil uns die Welt und unsere Mitmenschen am Herzen liegen. Das ist auch bei den Postkarten, Werbeflyern und Tischaufstellern, die wir für uns und unsere Partner in der Gastronomie drucken, nicht anders. Vor allem, weil wir es direkt mit

Lebensmitteln zu tun haben, ist es uns auch bei unseren Printprodukten wichtig, dass alles gesund für Mensch und Umwelt ist und Ressourcen geschont werden.“

Warum PUR^e®?

„Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns, achtsam mit unseren natürlichen Ressourcen umzugehen. Dafür wurden wir 2021 mit dem European Reusable Award ausgezeichnet. Mit RECUP tragen wir dazu bei, gigantische Mengen an Ressourcen einzusparen und Tonnen an Müll zu vermeiden. Deshalb war es für uns von Anfang an klar, dass wir nur mit einer Druckerei zusammenarbeiten, die das auch lebt. Mit PUR^e-Druckfarben, die fast ausschließlich aus nachwachsenden, biologisch abbaubaren Rohstoffen hergestellt sind, entstehen qualitativ hochwertige Druckerzeugnisse, die durch ihre gute Deinkbarkeit auch problemlos wieder in den Recyclingkreislauf zurückgeführt werden können.

Wir haben die Verantwortung dafür, die negativen Auswirkungen unseres Konsums für die zukünftigen Generationen so gering wie möglich zu halten. Mit unserer Geschäftsidee und unserem Engagement für die Umwelt beweisen wir, dass wir etwas verändern können.“



Die Gründer des Münchner Start-ups, Fabian Eckert und Florian Pachaly, mit dem European Reusable Award



Joint Impact – der Melitta Group Geschäftsbericht 2020

Die Melitta Group zeigt Haltung.

Mit ihrem Geschäftsbericht 2020 setzt die Melitta Group auch intern ein starkes Zeichen der Nachhaltigkeit. Durch die konstruktive Zusammenarbeit zwischen der Designagentur klee.steinberger und der Umweltdruckerei deVega ist ein durch und durch ökologisches Schmuckstück entstanden.

Nachhaltigkeit bedeutet nicht Verzicht:

Davon sind nicht nur Claudia Klee und Vit Steinberger, sondern auch die Mitarbeitenden von deVega überzeugt. Bestes Beispiel hierfür ist der Geschäftsbericht der Melitta Group, der hier in all seinen Bestandteilen ökologisch konzipiert und produziert wurde: von der Papierwahl über das Einsparen von Druckplatten durch Zweifarbdruk bis hin zur Fadenknotenbindung aus Baumwollfäden sowie einer Lasercut-Veredelung.

„Uns war von vornherein klar, dass wir nur dann ein wirklich nachhaltiges Produkt schaf-

fen können, wenn wir eine Druckerei finden, die nachhaltiges Produzieren ganzheitlich versteht und hierfür die notwendige Infrastruktur aufweist, beispielsweise auch regenerative Energie nutzt. Zudem war es uns wichtig, dass der Druckereibetrieb Erfahrung im Umgang mit Recyclingpapieren hat, umfassend nachhaltige Farben nutzt und offen für neue Wege und Lösungen ist“, erläutern Claudia Klee und Vit Steinberger.

Mit PURE® bringt deVega neue Farben ins Spiel:

Ein wichtiger Baustein einer nachhaltigen Printproduktion ist für deVega der Einsatz naturblasser Druckfarben. „PURE® erzielt gerade bei Papieren mit natürlicher Oberfläche brillante Ergebnisse. Die Motive wirken plastischer und auch das wachsende Bewusstsein für einen angenehmen Geruch wird mit diesen neuen Farben bedient“, so Till Srownal, Betriebsleiter und Gesellschafter der deVega Medien. Der Geschäftsbericht der Melitta Group belegt aufs Schönste, dass eine nachhaltige Produktion zu ganz neuen, kreativen Ideen inspiriert.

PURe Reinheit

bedeutet, weniger ist mehr.

		UV-härtende Druckfarben	mineralölhaltige Druckfarben	pflanzenöl-basierte Öko-Druckfarben	PURe®
Farbmittel	organische Farbpigmente	⚠	⚠	⚠	⚠*
Bindemittel (Firnisse)	acrylierte Polyester	⚠	○	○	○
	Polyether	⚠	○	○	○
	Polyurethane	⚠	○	○	○
	Epoxiverbindungen	⚠	○	○	○
	Alkydharze	○	⚠	⚠	○
	modifizierte Kolophoniumharze	○	⚠	⚠	○
Verdünnungsmittel	niedermolekulare Acrylate	⚠	○	○	○
	Epoxide	⚠	○	○	○
	Mineralölfraktionen	○	⚠	○	○
	trocknende Öle (Geruchsentwicklung)	○	⚠	⚠	○
Additive und Systemkomponenten	Photoinitiatoren	⚠	○	○	○
	Metalltrockner	○	⚠	⚠	○
	Antioxidantien	○	⚠	⚠	○
	Wachse (PE/PP/Mikroplastik)	⚠	⚠	⚠	○
	chemisch modifizierte Additive	⚠	⚠	⚠	○
	Verlaufsmittel	⚠	○	○	○

⚠ Verwendung von nicht nachwachsenden Rohstoffen

⚠ Substanzen mit potenziell negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt

*Ein PURe-Farbsystem mit anorganischen/mineralischen Farbpigmenten, das die Substitution von organischen Farbpigmenten möglich macht, ist auf Anfrage erhältlich.

PURe Expertise

bringt Unternehmen weiter.

Unser Versprechen lautet „the nature of ink“.

Mit PURe® ermöglichen wir einen Offsetdruck, der ebenso farbenkräftig und leuchtend wie nachhaltig ist. Das innovative Farbsystem PURe® vereint die zentralen Anforderungen an Premium-Druckerzeugnisse der Zukunft in einem Produkt: konsequente Orientierung an ökologischen Kriterien und höchste Druckqualität.

Die PURe Holding mit Sitz in Augsburg hat ihre Wurzeln in der Epple Druckfarben AG und agiert heute eigenständig am Markt. Es ist unser Anspruch, die Tradition und Erfahrung des etablierten Mutterunternehmens mit der Geschwindigkeit und Flexibilität eines dynamischen Newcomers zu verbinden. Und unsere Mission ist es, den Druckmarkt mit unserem reinen, naturbelassenen Farbsystem zu revolutionieren. Denn „the nature of ink“ ist auch „the future of ink“.

Sprechen Sie mit uns über das Zukunftspotenzial für Ihr Unternehmen!

Kann man Natur drucken?

Das neue Farbsystem PRe® kann.

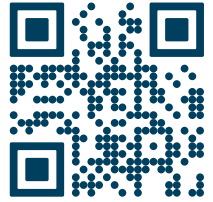
PRe® vereint Brillanz und Plastizität im Druckbild sowie Effizienz der Arbeitsprozesse mit purer Nachhaltigkeit, Gesundheit und echtem Zukunftspotenzial.



PURE ink systems AG

Fuggerplatz 8 | 86150 Augsburg | Deutschland | www.pure-inks.com
info@pure-inks.com | +49 821 999776-0

Erfahren Sie mehr.
Hier kommen Sie direkt
zur PRe-Website.



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Broschüre überwiegend darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf alle Geschlechteridentitäten in gleicher Weise.

Impressum

Herausgeber	PURe ink systems AG, Augsburg www.pure-inks.com
Gestaltung	KW NEUN Agentur für Visuelle Kommunikation GmbH, Augsburg www.kw-neun.de
Druck	deVega Medien GmbH, Augsburg www.devega.de
Papier	Römerturm „Jupp ech öko“ (Umschlag 250g/m ² , Innenteil 120g/m ²) besteht zu 100% aus Altpapier und ist FSC®-zertifiziert.
Farben	PURe® Vierfarbskala (CMYK) gemäß ISO 2846-1 PURe® Sonderfarbe

Die bei der Herstellung entstandenen unvermeidbaren CO₂-Emissionen werden über ein anerkanntes Aufforstungsprojekt kompensiert.

